



COMUNE DI FLUMINIMAGGIORE
PROVINCIA DI CARBONIA-IGLESIAS

Via Vittorio Emanuele, 200 - Tel. 0781/580623 Fax 580519

**REGOLAMENTO COMUNALE CONCERNENTE LE INIZIATIVE PUBBLICITARIE
CHE INCIDONO SULL'ARREDO URBANO E SULL'AMBIENTE**

TITOLO I

Oggetto del Regolamento

Articolo 1

Il presente Regolamento disciplina le iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano o sull'ambiente, nell'ambito del territorio comunale

Il presente Regolamento si applica esclusivamente ai mezzi pubblicitari installati in luoghi pubblici o aperti al pubblico, o da tali luoghi percepibili.

Salvi i casi espressamente stabiliti da leggi statali e regionali, o da altri regolamenti del Comune, nessuno può intraprendere iniziative pubblicitarie senza aver ottenuto l'autorizzazione, e senza aver pagato il canone.

TITOLO II

L'Autorizzazione all'installazione dei mezzi pubblicitari

Articolo 2

Chiunque intende installare, anche temporaneamente, mezzi pubblicitari nei luoghi di cui all'art. 1, comma 2, del presente Regolamento, deve farne domanda scritta al Comune.

La domanda deve contenere:

- a) Le generalità complete del richiedente e del suo legale rappresentante, ed i rispettivi codici fiscali;
- b) La durata della pubblicità, le dimensioni, l'esatta ubicazione degli impianti pubblicitari che si intendono installare;
- c) La sottoscrizione del richiedente o del suo legale rappresentante.

L'originale della domanda deve essere redatta in conformità alla legge sul bollo e deve essere corredata di due copie in carta semplice, da utilizzare per i pareri dell'ufficio tecnico comunale e del comando della Polizia municipale.

La domanda deve essere inoltrata anche se l'installazione è esente dal pagamento del canone.

Articolo 3

La domanda dev'essere corredata del preventivo nulla osta tecnico rilasciato dalla competente autorità statale, regionale o provinciale, sia quando l'installazione è fatta su strade statali, regionali o provinciali che attraversano il territorio comunale; sia quando l'installazione è fatta su strade comunali, ma è visibile da strade appartenenti ad altri enti.

Alla domanda vanno altresì allegati gli elaborati tecnici e i disegni illustrativi indicanti:

- a) Il tipo di mezzo di effettuazione della pubblicità;
- b) I materiali da adoperare nella loro fabbricazione e nell'eventuale struttura di sostegno.

Articolo 4

Salvi i casi in cui è diversamente stabilito da leggi dello Stato o della Regione, l'autorizzazione è personale e non può essere trasferita a terzi.

L'autorizzazione è valida solo per la località, la durata, la superficie e le installazioni autorizzate.

Allo scadere dell'autorizzazione, o in caso di revoca anticipata, il proprietario dei mezzi pubblicitari deve rimuoverli a proprie spese e ripristinare lo stato dei luoghi.

Articolo 5

Almeno 15 giorni liberi prima della scadenza di una autorizzazione, l'interessato può richiederne il rinnovo osservando, in quanto applicabili, le norme stabilite dal presente regolamento per il rilascio.

Articolo 6

L'autorizzazione può essere revocata per motivi di pubblico interesse.

L'autorizzazione dev'essere revocata quando l'interessato ha violato norme stabilite dal presente regolamento.

La revoca dell'autorizzazione per motivi d'interesse pubblico dà diritto alla restituzione del canone pagato in anticipo.

TITOLO III

Individuazione della tipologia dei mezzi di effettuazione della pubblicità esterna che incidono sull'arredo urbano o sull'ambiente

Articolo 7

Agli effetti del presente regolamento, i mezzi di effettuazione della pubblicità esterna che incidono sull'arredo urbano o sull'ambiente sono:

- a) Le insegne di esercizio;
- b) Le preinsegne;
- c) Le sorgenti luminose;
- d) I cartelli;
- e) Gli striscioni, le locandine e gli stendardi;
- f) I segni orizzontali reclamistici;
- g) Gli impianti pubblicitari di servizio;
- h) Gli impianti di pubblicità o propaganda;
- i) Le sorgenti acustiche.

Articolo 8

Insegna di esercizio -Per "insegna di esercizio" s'intende la scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta.

Preinsegna – Per "preinsegna" s'intende la scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe

le facce, supportato da una idonea struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque entro il raggio di 5 Km. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta.

Sorgente luminosa – Per “sorgente luminosa” s’intende qualsiasi corpo illuminante o insieme di corpi illuminanti che, diffondendo luce in modo puntiforme, lineare o planare, illumina aree, fabbricati, monumenti, manufatti di qualsiasi natura ed emergenze naturali.

Cartello – Per “cartello” s’intende un manufatto bidimensionale supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi, quali manifesti, adesivi, ecc. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

Striscione, locandina e stendardo – Per “Striscione, locandina e stendardo” s’intende l’elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di una superficie di appoggio o comunque non aderente alla stessa. Può essere luminoso per luce indiretta. La locandina, se posizionata sul terreno, può essere realizzata anche in materiale rigido.

Segno orizzontale reclamistico – Per “ Segno orizzontale reclamistico s’intende la riproduzione sulla superficie stradale, con pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, finalizzata alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.

Impianto pubblicitario di servizio – Per “ Impianto pubblicitario di servizio” s’intende qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell’ambito dell’arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi, o simili) recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.

Impianto di pubblicità e propaganda – per “ Impianto di pubblicità o propaganda” s’intende qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabile secondo definizioni precedenti, né come insegna di esercizio, né come preinsegna, né come cartello, né come striscione, né come locandina o stendardo, né come segno orizzontale reclamistico, né come impianto pubblicitario di servizio. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

Sorgente acustica – Per “sorgente acustica” s’intende qualsiasi apparecchio amplificatore quali altoparlanti, megafoni e simili.

TITOLI IV
Modalità di impiego dei mezzi pubblicitari
Articolo 9